



# 정보기술자격(ITQ) 시험


한컴오피스

| 과 목   | 코드   | 문제유형 | 시험시간 | 수험번호 | 성 명 |
|-------|------|------|------|------|-----|
| 아래 한글 | 1111 | C    | 60분  |      |     |

## 수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 한컴오피스 2022 / 2020 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

## 답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차  
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
  - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
  - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.  
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
  - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
  - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
  - 그림 삽입 문제의 경우 「내 PCW문서WITQWPicture」폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
  - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
  - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
    - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),  
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),  
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
  - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
  - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
  - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
  -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

## 기능평가 I (150점)

### 1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - festival

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(굴림)/영문(궁서), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

<출력형태>

The 2025 Korea Food Fair offers businesses new sales channels, boosts brand recognition, and gives consumers healthy, delicious food.

2025 코리아푸드페어는 기업에 새로운 판로를 제공하고 브랜드 인지도를 높일 기회를 주며, 소비자들에게는 건강하고 맛있는 음식을 맛볼 기회를 선사합니다.

### 2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

코리아푸드페어 참관객 현황(단위 : 명)

| 구분  | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 합계 |
|-----|-------|-------|-------|-------|----|
| 20대 | 7,140 | 7,400 | 7,560 | 8,120 |    |
| 30대 | 8,280 | 8,900 | 8,820 | 9,020 |    |
| 40대 | 7,890 | 7,270 | 7,980 | 8,020 |    |
| 50대 | 6,540 | 6,780 | 6,990 | 7,100 |    |

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 구분별 20대, 30대, 40대의 값만 이용할 것

(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

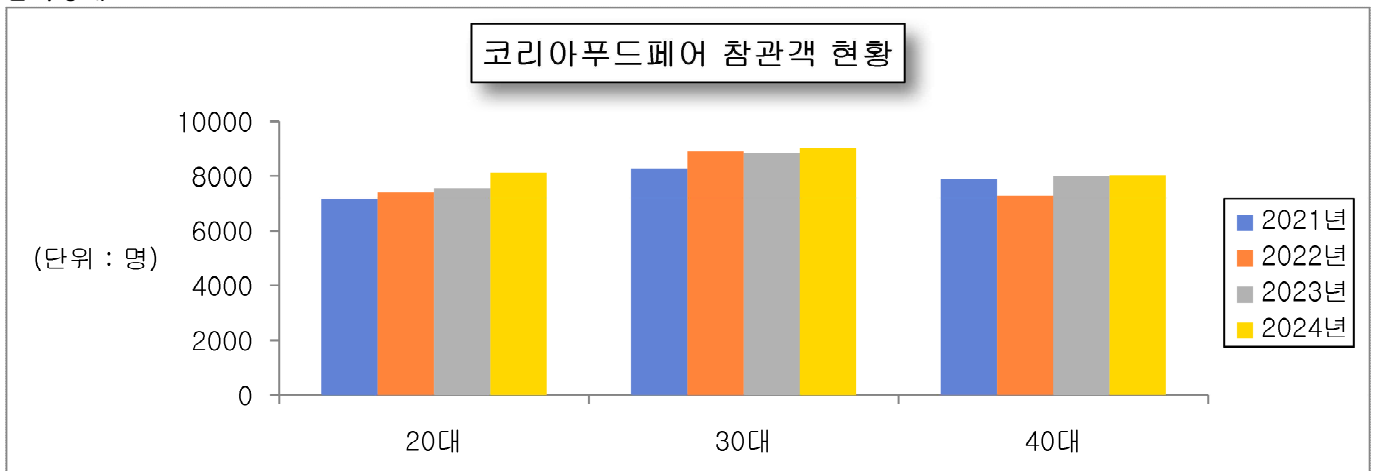
(3) 제목 - 글꼴 : 굴림, 진하게, 12pt

속성 : 채우기(밝은 색 : 하양), 테두리, 그림자(바깥쪽 : 대각선 오른쪽 아래)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



## 기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \lim_{n \rightarrow \infty} P_n = 1 - \frac{9^3}{10^3} = \frac{271}{1000}$$

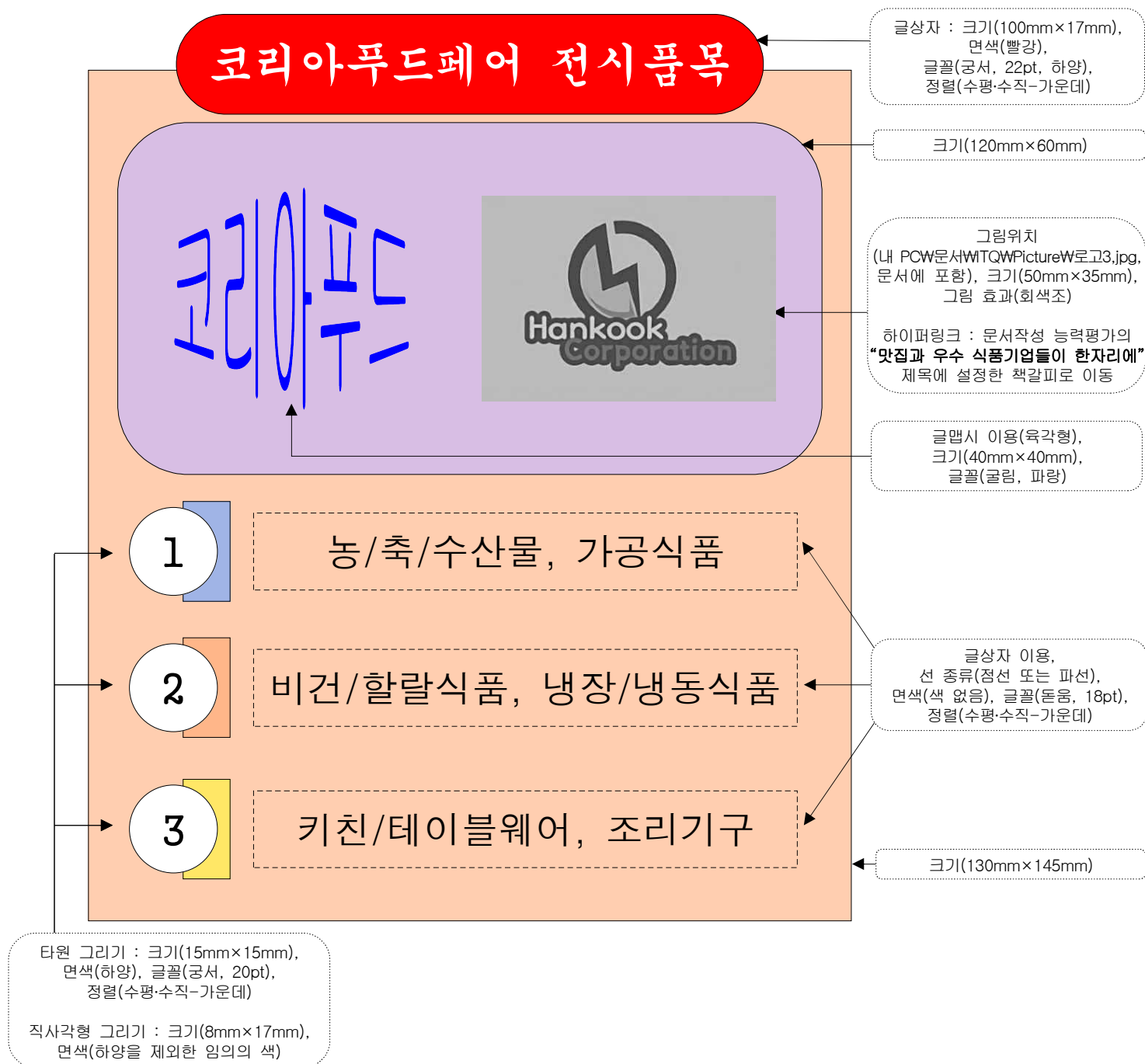
$$(2) \sqrt{a+b+2\sqrt{ab}} = \sqrt{a} + \sqrt{b} (a > 0, b > 0)$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



## 문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 굴림, 18pt, 진하게, 가운데 정렬  
책갈피 이름 : 푸드  
덧말 넣기

머리말 기능  
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

건강한 먹거리

문단 첫 글자 장식 기능  
글꼴 : 궁서, 면색 : 노랑

### 코리아푸드페어 맛집과 우수 식품기업들이 한자리에

그림위치(내 PCW문서WITQWPictureW그림4.jpg, 문서에 포함)  
자르기 기능 이용, 크기(40mm×40mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

**대**한민국 명품 특산물 페스티벌이 '코리아푸드페어'로 이름을 바꿔 새출발한다. 코리아푸드페어는 대한민국 방방곡곡(坊坊曲曲)의 숨겨진 맛집과 우수 식품기업들을 모아 기업에게는 새로운 판로(販路) 개척과 브랜드 인지도 향상의 기회를 제공하고, 소비자들에게는 건강하고 맛있는 먹거리를 즐길 수 있는 시간을 선사한다. 코리아푸드페어는 명품 특산물관을 비롯하여 지자체 비즈니스관, 대한민국을 대표하는 명품 특산물 향토기업관, 이벤트 전시관 등으로 구성되어 일반 소비자를 대상으로 하는 현장 판매뿐만 아니라 지역 상품의 판매 마케팅을 위한 비즈니스 박람회로서 기업과 기업 간의 가교 구실을 하는 교류의 장을 펼치게 된다.



코리아푸드페어는 우수한 향토 자원을 기반으로 한 각 지역의 대표 농축 수산 특산물 발굴은 물론 전문 마케팅 플랫폼 제공을 통해 명품 특산물의 소비 촉진 및 판로 개척에 크게 이바지할 것으로 기대된다. 10주년을 맞은 이번 페스티벌은 참가업체의 판매 활성화를 위한 프로그램과 부대 행사<sup>㉠</sup>를 다양하게 마련하여 더욱 많은 참관객이 행사장을 방문할 수 있도록 차별화할 예정이다.

각주

## ★ 2025 코리아푸드페어 개요

글꼴 : 굴림, 18pt, 하양  
음영색 : 빨강

### 1. 기간 및 장소

- ① 기간 : 2025. 11. 14(금) - 2025. 11. 16(일)
- ② 장소 : 수원전시박람회장

### 2. 주최 및 주관

- ① 주최 : 대한민국푸드연합회
- ② 주관 : 코리아푸드페어 조직위원회

문단 번호 기능 사용  
1수준 : 20pt, 오른쪽 정렬,  
2수준 : 30pt, 오른쪽 정렬  
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬  
셀 배경(그려대이션) : 유형(가로),  
시작색(노랑), 끝색(하양)

## ★ 코리아푸드페어 관련 주요 행사

글꼴 : 굴림, 18pt,  
기울임, 강조점

| 구분 | 전시회             | 세미나                | 부대행사 및 이벤트    |
|----|-----------------|--------------------|---------------|
| 일정 | 1일 - 4일차        | 2일차                | 1일 - 4일차      |
| 주제 | 전국 지역별 공산품 전시   | 식품 및 유통 관련 내용으로 진행 | 참관객 참여 행사     |
| 내용 | 농식품 6차 산업       | 국내 유통시장의 이해와 판로 개척 | TV프로그램 생방송 방영 |
|    | 지자체 인증 제품 전시    | 식품유통을 위한 온라인 시장 이해 | 온라인 슈퍼특가 이벤트  |
|    | 지역별 우수 향토 제품 전시 | 소셜커머스 판매 촉진 방법     | 현장 경품 이벤트     |

글꼴 : 굴림, 24pt, 진하게  
장평 105%, 오른쪽 정렬

## 명품특산물사무국

각주 구분선 : 5cm

㉠ 지자체 대표 문화 공연, 어린이 그림 대회, 국민 대통합 아리랑 등으로 구성됨

쪽 번호 매기기  
4로 시작

라