



정보기술자격(ITQ) 시험


한컴오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 한컴오피스 2022 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 「내 PCW문서WITQWPicture」폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 《조건》에 따라 스타일 기능을 적용하여 《출력형태》와 같이 작성하시오. (50점)

《조건》 (1) 스타일 이름 - tourism

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(굴림)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

《출력형태》

Korea's tourism is booming thanks to cultural events and tech innovations, attracting tourists seeking experiences that blend tradition with modernity.

한국의 관광산업은 K-팝과 전통문화를 결합한 특별한 여행 상품을 통해 많은 외국인 관광객을 유치하고 있으며 이러한 상품들은 다양한 국가의 관광객들에게 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.

2. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

《표 조건》 (1) 표 전체(표, 캡션) - 궁서, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》

한국 방문 외국인 관광객 통계(단위 : 천 명)

국가명	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
중국	170	227	2,019	3,184	
일본	15	297	2,316	1,998	
미국	204	544	1,086	864	
대만	4	73	961	976	

《차트 조건》 (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 중국, 일본, 미국 값만 이용할 것

(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

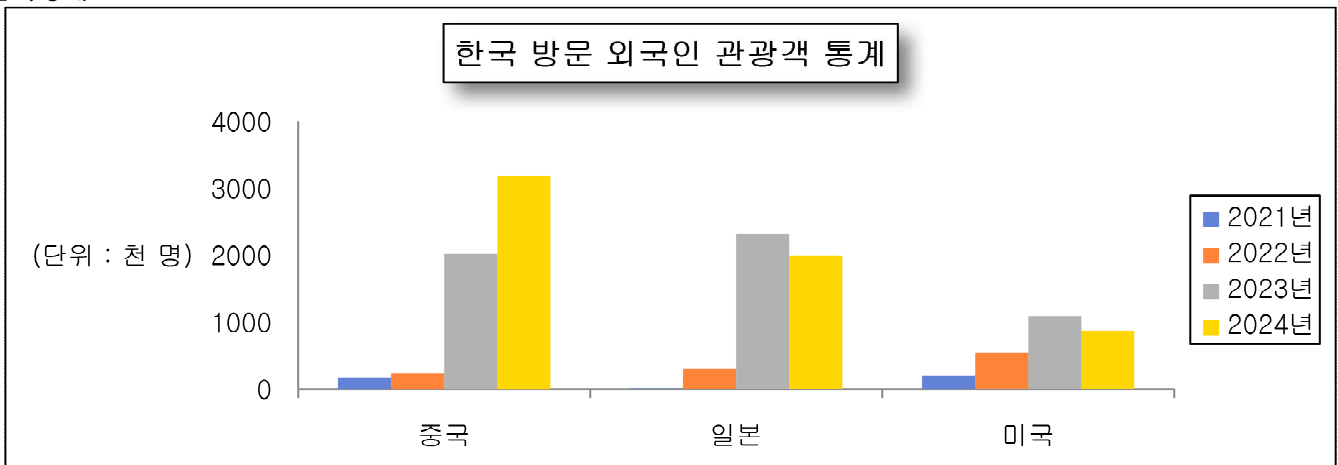
(3) 제목 - 글꼴 : 굴림, 진하게, 12pt,

속성 : 채우기(밝은 색 : 하양), 테두리, 그림자(바깥쪽 : 대각선 오른쪽 아래)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) B_1 = \pi r^2 + \frac{1}{\sqrt{2}} \times 2\pi r \times 1$$

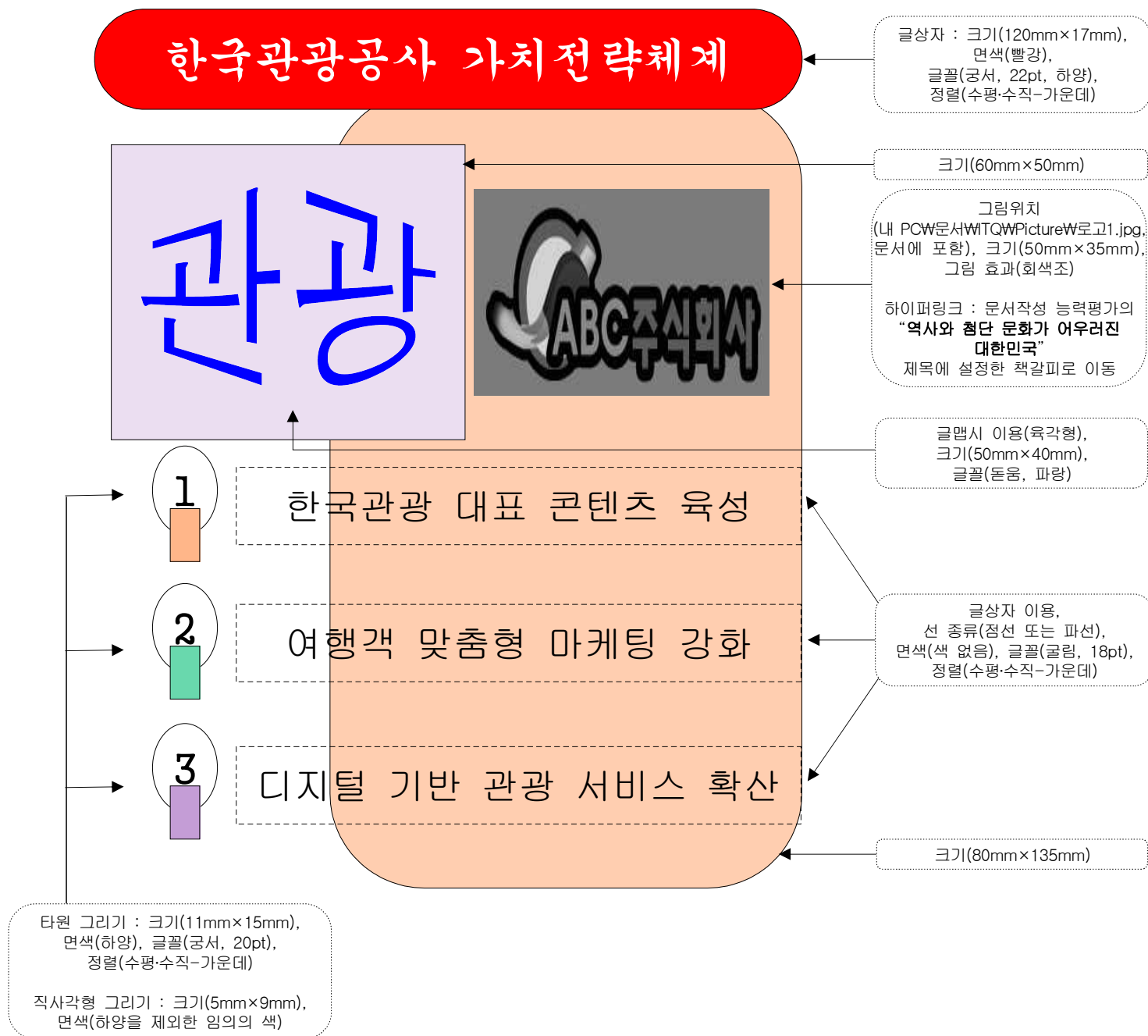
$$(2) Q = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{\Delta s}{\Delta t} = \frac{d^2 s}{dt^2} + 1$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 궁서, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 관광
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

→ 한국 관광

5천년의 역사와 현대의 조화

역사와 첨단 문화가 어우러진 대한민국

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 돋움, 면색 : 노랑

그림위치(내 PCW문서WITQWPpictureW그림4.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×40mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

한 국은 독특한 문화와 역사, 현대적인 도시 경관이 어우러진 매력적인 관광지로 부상하고 있다. 서울, 부산, 제주도 등 주요 도시들은 각기 다른 매력으로 외국인 관광객들의 발길을 사로잡고 있다. 특히 서울은 고궁과 첨단 기술이 공존하는 도시로 경복궁, 창덕궁 같은 역사적 명소와 남산서울타워, 강남의 현대적 쇼핑가를 동시에 경험할 수 있다. 한류의 영향으로 K-pop, K-drama 관련 장소들도 큰 인기(人氣)를 끌고 있으며, 이는 한국 관광 산업의 새로운 성장 동력이 되고 있다.

각주



한국 관광의 또 다른 매력은 사계절의 아름다움과 다양한 축제에 있다. 봄의 벚꽃축제①, 여름의 바다 축제, 가을의 단풍 구경, 겨울의 스키 리조트 등 계절마다 특색 있는 관광 콘텐츠가 외국인들의 관심을 끌고 있다. 특히 지역별로 열리는 다채로운 축제들은 한국의 문화적 다양성을 보여주는 좋은 기회가 되고 있다. 부산국제영화제, 보령머드축제, 화천산천어축제 등은 이미 국제적인 명성을 얻은 축제(祝祭)들이다. 또한, 한국의 음식 문화도 외국인 관광객들에게 큰 즐거움을 주고 있다. 김치, 불고기, 비빔밥 등 전통 한식부터 길거리 음식, 현대적으로 재해석된 퓨전 요리까지 다양한 맛을 경험할 수 있다.

■ 사계절의 아름다움과 축제

글꼴 : 굴림, 18pt, 하양
음영색 : 파랑

- I. 계절별 특색 있는 관광 콘텐츠
 - a. 여름 : 부산 해운대 축제, 강원도 설악 축제
 - b. 가을 : 설악산, 내장산 등 국립공원 단풍 구경
- II. 국제적 명성의 지역 축제
 - a. 부산 국제 영화제 : 아시아 최대 영화제
 - b. 보령 머드 축제 : 건강한 피부를 위한 머드 체험

문단 번호 기능 사용
1수준 : 20pt, 오른쪽 정렬,
2수준 : 30pt, 오른쪽 정렬
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(가로),
시작색(노랑), 끝색(하양)

■ 추천 지역과 주요 체험

글꼴 : 굴림, 18pt,
기울임, 강조점

지역	제주도	부산	서울	경주
명소	성산일출봉	해운대	경복궁	불국사
추천 방문 계절	봄(3-5월)	여름(8월)	가을(10월)	
주요 체험	해녀문화	해수욕	한복체험	템플스테이
공통 특성	유네스코 세계문화유산 보유			

글꼴 : 궁서, 24pt, 진하게
장평 120%, 오른쪽 정렬

한국관광공사

각주 구분선 : 5cm

① 대표적인 벚꽃 축제 : 진해 군항제, 여의도 봄꽃 축제

쪽 번호 매기기
4로 시작

→ IV