



정보기술자격(ITQ) 시험

MS오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
한글파워포인트	1142	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.pptx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 **주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’**하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 MS오피스 2021 버전으로 설정되어 있으며 MS오피스 2016은 【 】에 표기되어 있습니다. 이와 관련하여 작성한 답안의 출력형태가 문제지와 다를 수 있습니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 슬라이드의 크기는 A4 Paper로 설정하여 작성합니다.
- 슬라이드의 총 개수는 6개로 구성되어 있으며 슬라이드 1부터 순서대로 작업하고 반드시 문제와 세부 조건대로 합니다.
- 별도의 지시사항이 없는 경우 출력형태를 참조하여 글꼴색은 검정 또는 흰색으로 작성하고, 기타사항은 전체적인 균형을 고려하여 작성합니다.
- 슬라이드 도형 및 개체에 출력형태와 다른 스타일(그림자, 외곽선 등)을 적용했을 경우 감점처리 됩니다.
- 슬라이드 번호를 작성합니다(슬라이드 1에는 생략).
- 2~6번 슬라이드 제목 도형과 하단 로고는 슬라이드 마스터를 이용하여 출력형태와 동일하게 작성합니다(슬라이드 1에는 생략).
- 문제와 세부조건, 세부조건 번호 ○ (점선원)는 입력하지 않습니다.
- 각 개체의 위치는 오른쪽의 슬라이드와 동일하게 구성합니다.
- 그림 삽입 문제의 경우 반드시 「내 PCW문서WITQWPicture」 폴더에서 정확한 파일을 선택하여 삽입하십시오.
- 각 슬라이드를 각각의 파일로 작업해서 저장할 경우 실격 처리됩니다.

[전체구성]

(60점)

- (1) 슬라이드 크기 및 순서 : 크기를 A4 용지로 설정하고 슬라이드 순서에 맞게 작성한다.
- (2) 슬라이드 마스터 : 2~6슬라이드의 제목, 하단 로고, 슬라이드 번호는 슬라이드 마스터를 이용하여 작성한다.
 - 제목 글꼴(굴림, 40pt, 흰색), 가운데 맞춤, 도형(선 없음)
 - 하단 로고(「내 PCW문서WITQWPictureW로고2.jpg」, 배경(회색) 투명색으로 설정)

[슬라이드 1] 《표지 디자인》

(40점)

- (1) 표지 디자인 : 도형, 워드아트 및 그림을 이용하여 작성한다.

세부조건

- ① 도형 편집
 - 도형에 그림 채우기 : 「내 PCW문서WITQWPictureW 그림3.jpg」, 투명도 50%
 - 도형 효과 : 부드러운 가장자리 5포인트
- ② 워드아트 삽입
 - 변환 : 삼각형, 위로
 - 【삼각형】
 - 글꼴 : 돋움, 굵게
 - 텍스트 반사 : 근접 반사, 터치
- ③ 그림 삽입
 - 「내 PCW문서WITQWPictureW 로고2.jpg」
 - 배경(회색) 투명색으로 설정

[슬라이드 2] 《목차 슬라이드》

(60점)

- (1) 출력형태와 같이 도형을 이용하여 목차를 작성한다(글꼴 : 돋움, 24pt).
- (2) 도형 : 선 없음

세부조건

- ① 텍스트에 하이퍼링크 적용
 - > '슬라이드 4'
- ② 그림 삽입
 - 「내 PCW문서WITQWPictureW 그림4.jpg」
 - 자르기 기능 이용

[슬라이드 3] 《텍스트/동영상 슬라이드》

(60점)

(1) 텍스트 작성 : 글머리 기호 사용(>, ❖)

➢문단(굴림, 24pt, 굵게, 줄간격 : 1.5줄), ❖문단(굴림, 20pt, 줄간격 : 1.5줄)

세부조건

① 동영상 삽입 :

- 「내 PCW문서WITQWPictureW 동영상.wmv」
- 자동실행, 반복재생 설정

A. SNS 마케팅

➢ SNS Marketing

- ❖ This involves using social media platforms and websites to promote products or services
- ❖ It refers to a marketing technique that utilizes app services

➢ SNS 마케팅

- ❖ 소셜 미디어 플랫폼과 웹사이트를 이용하여 제품이나 서비스를 홍보하는 것으로 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 앱서비스를 활용하는 마케팅

1



3

[슬라이드 4] 《표 슬라이드》

(80점)

(1) 도형과 표 작성 기능을 이용하여 슬라이드를 작성한다(글꼴 : 굴림, 18pt).

세부조건

① 상단 도형 :

2개 도형의 조합으로 작성

② 좌측 도형 :

그라데이션 효과(선형 아래쪽)

③ 표 스타일 :

테마 스타일 1 - 강조 5

B. 마케팅 방법 비교

	개념	특징	활용매체
1			
2			
기존 마케팅	대중 매체를 이용하여 광고와 홍보 실시	전통적인 방법, 한방향의 정보 전달	텔레비전, 신문 등
SNS 마케팅	웹기반의 플랫폼 활용	고객과의 소통, 사용자간 관계 설정, 쌍방향의 정보 교환, 접근의 편의성	인스타그램, 유튜브, 페이스북, 트위터 등
	커뮤니케이션 도구 활용		매체 사용자 증가, 실시간 커뮤니케이션



3

4

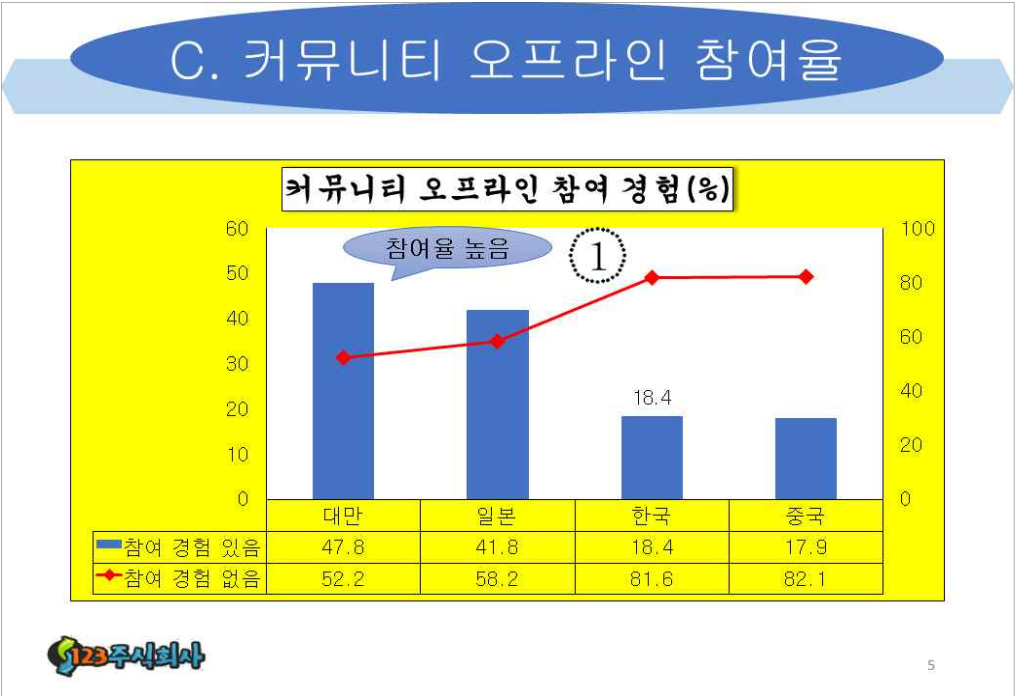
[슬라이드 5] 《차트 슬라이드》

(100점)

- (1) 차트 작성 기능을 이용하여 슬라이드를 작성한다.
- (2) 차트 : 종류(묶은 세로 막대형), 글꼴(돋움, 16pt), 외곽선

세부조건

- ※ 차트설명
 - 차트제목 : 궁서, 24pt, 굵게, 채우기(흰색), 테두리, 그림자(오프셋 오른쪽)
 - 차트영역 : 채우기(노랑) 그림영역 : 채우기(흰색)
 - 데이터 서식 : 참여 경험 없음 계열을 표식이 있는 꺾은선형으로 변경 후 보조축으로 지정
 - 값 표시 : 한국의 참여 경험 있음 계열만
- ① 도형 삽입
 - 스타일 : 미세효과 - 파랑, 강조1
 - 글꼴 : 굴림, 18pt



[슬라이드 6] 《도형 슬라이드》

(100점)

- (1) 슬라이드와 같이 도형 및 스마트아트를 배치한다(글꼴 : 돋움, 18pt).
- (2) 애니메이션 순서 : ① ⇒ ②

세부조건

- ① 도형 및 스마트아트 편집
 - 스마트아트 디자인 : 3차원 벽돌, 3차원 만화
 - 그룹화 후 애니메이션 효과 : 바운드
- ② 도형 편집
 - 그룹화 후 애니메이션 효과 : 나누기(가로 안쪽으로)

